

Sommaire

Édito

Mission de CROS

Fonctionnement du CoMi

Evolutions des membres du CoMi

Constructions des outils du CoMi

Outil 1: Glossaire CROS

Outil 2: Questionnaire parties prenantes

Outils 3: Evaluation de la feuille de

route et des impacts

Regards sur les actions du fond de dotation

Regards sur les actions du CSE

Regards sur la gouvernance

Suivi de l'exécution de la mission

Perspectives 2024



Peggy ZWOLINSKIPrésidente du Comité de mission

Nous sommes heureux de vous annoncer une nouvelle étape significative dans la transformation de l'entreprise CROS : la validation par l'assemblée générale des actionnaires du choix d'AUPÉAM comme OTI (Organisme Tiers Indépendant) et la préparation de la vérification réglementaire du statut d'entreprise à mission. Ce dispositif de vérification est la spécificité de cette nouvelle qualité juridique d'entreprise à mission. Il utilise la complémentarité du comité de mission en charge de suivre l'exécution de la mission de CROS et de l'OTI en charge de vérifier l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux de CROS.

En tant que comité de mission, nous avons consacré cette année à concrétiser les engagements que nous avions annoncés dans notre premier rapport de mission:

- Nous avons mis un point d'honneur à communiquer et à participer à des événements clés de l'entreprise, à la fois pour en améliorer sa compréhension, mais également pour communiquer et ainsi développer l'adhésion du plus grand nombre à ce projet de société à mission·
- Nous avons eu le privilège de rencontrer les collaborateurs, clients et partenaires de CROS, et nos échanges ont contribué à renforcer notre conviction que cette démarche vers une société à mission est bien partagée et soutenue par l'écosystème de CROS·
- Parallèlement, nous avons approfondi notre analyse des engagements pris par CROS dans le cadre de cette mission· Cette réflexion approfondie nous a amené à développer des outils spécifiques qui nous aideront à l'avenir pour réaliser le suivi de la mission·
- Enfin, nos échanges avec l'OTI ainsi qu'avec les différents cercles de gouvernance chez CROS, nous ont permis de bien définir notre rôle et d'identifier nos redevabilités vis-à-vis de l'ensemble de l'écosystème CROS.

Nous savons l'entreprise CROS pleinement engagée dans sa mission, prête à se remettre en question et à innover, pour pouvoir véritablement avoir un impact positif sur le monde qui l'entoure C'est pourquoi nous continuons à la questionner régulièrement sur la pertinence de ses actions et de ses stratégies, à la lumière des retours du terrain et des potentielles évolutions de son environnement.

Bravo et merci à chacun des acteurs de cette transformation, pour votre engagement et votre contribution à cette belle aventure·

Une Raison d'Être

« Au cœur des Alpes, œuvrons ensemble pour une transformation et un usage frugal des énergies afin de préserver l'Air et l'Eau. »

Quatre Engagements statutaires:

Conscients des impacts de nos activités sur l'environnement, nous développons en collaboration avec nos parties prenantes nos expertises techniques afin d'augmenter la durée de vie et l'usage des matériels de manière à optimiser et réduire les consommations d'énergies. (ODD 6, 7 et 12)*



Conscients du nouveau régime climatique, nous nous engageons à réduire nos propres émissions et à contribuer au travers de notre fonds de dotation à soutenir les initiatives de préservation de l'Air et de l'Eau au cœur des Alpes. (ODD 6, 13)*

Consciente que les femmes et les hommes sont l'énergie la plus précieuse de l'entreprise, celle-ci s'engage à favoriser leur épanouissement et à les accompagner vers la virtuosité (expertise, coopération, créativité) de manière à développer les contributions autonomes et responsables. (ODD 4)*

4. Conscients que l'entreprise est un commun, nous transmettons une culture où chacune et chacun est associé à coconstruire un avenir pérenne au service des générations futures. (ODD 4) *

^{*} Nos engagements sont alignés avec les Objectifs de Développement Durable (ODD) de l'Organisation des Nations Unies (ONU) : 4 (éducation de qualité) ; 6 (eau propre et assainissement) ; 7 (énergie propre et d'un coût abordable) ; 12 (consommation et production responsable) ; 13 (lutte contre le changement climatique)

CoM 0 onctionnemen

6 rencontres de mai 2023 à mars 2024 animées en intelligence collective

6 avril 2023 Co construire une méthodologie d'analyse de la feuille de route/ mission de CROS

- •Inclusion : Comment je vais, une info en lien avec notre sujet, je me dirais super rencontre si •Retours sur le choix de l'OTI, rôles respectifs et co construction de la méthodologie pour faire des retours sur la feuille de route
- •Caler rôle OTI et rôle CoMi Décision de travailler
- sur le périmètre des actions lancées et prévues en 2023 et de faire ressortir celles qui selon nous ont le plus d'impact sur la raison d'être.
- •Analyse de la feuille de route
- Déclusion

23 mai 2023 Retours sur le rapport de mission 1 Et sur la feuille de route

Inclusion: tête cœur corps, actualités en lien avec la mission Retours sur le rapport 1

Retours et échanges sur la feuille de route

Rapport d'étonnement sur notre travail de CoMi Déclusion : avec quoi chacun repart de cette rencontre

2 et 3 juin 2023 Assemblée des associés

Présentation des travaux du CoMi et échanges avec les cercles

Comment faire un glossaire?





17 novembre 2023 Décisions de travailler sur trois sujets

- Inclusion : actualités en lien avec la mission. rencontre utile si
- Retour de la présidente de la rencontre avec l'OTI
- Décisions de travailler sur trois points
- Créer un glossaire pour clarifier le vocabulaire et faciliter la communication entre les parties prenantes
- **Questionner les** parties prenantes: salariés, clients, fournisseurs, partenaires pour avoir un état des lieux de la connaissance et de leurs avis sur la mission et sur CROS
- Travailler sur le reporting: questionner les actions, les indicateurs, leur cohérence avec la mission?



Janvier à mars 2024 Travaux des trois groupes de travail

Feuille de route :

Questionner la pertinence du modèle de mission, les indicateurs, la cohérence. l'avancement. Rencontre avec Jérôme Cros et Alexandre Mauriès (CoDir)

Glossaire

Co construire la méthodologie, la communication, recueillir les réponses, analyser les retours et faire part des recommandations du CoMi au Codir

Parties prenantes

Co construire la méthodologie du questionnaire et du dispositif pour mener une enquête, recueillir les réponses, analyser les retours et rédiger un document de synthèse à transmettre au CoMi et au CoDir

18 mars 2024 Partager notre analyse de la feuille de route 2023 Et préparer le rapport 2

- Inclusion : Prendre soin de nos liens et de nos actualités en relation avec le rôle du CoMi
- Prise de connaissance du contexte de CROS
- Discussions sur les départs et les besoins du CoMi
- Retours des groupes de travail thématiques : questionnaire auprès des parties prenantes, glossaire et analyse de la feuille de route
- Retours de la rencontre avec le comité de direction
- Entretien avec le président
- Co-construction du sommaire du rapport de mission 2 et répartition du travail
- Déclusion pour célébrer le départ d'Anne-Sophie Girard qui prend le rôle interne de responsable du Développement Humain (engagements 3 et 4)



 Se mettre d'accord sur le second rapport de mission de CROS avant envoi









Peggy ZWOLINSKI (Présidente du comité de mission - INPG - Regards sur la thématique Transformation des énergies)

« Je souhaite mettre à disposition de l'Entreprise CROS, mon expérience en conception intégrée pour la soutenabilité, afin de les accompagner dans leur transformation vers une entreprise à mission, voire en entreprise régénérative. Cette expérience me servira d'exemple, pour ouvrir de nouvelles perspectives, et former les futurs talents qui définiront nos systèmes de production de demain·»



Bernard LICITRI (Association Hors du Temps - Regards sur la thématique Frugalité) :

« Voilà une entreprise qui envisage la frugalité! Presque inespéré pour moi qui la connaît bien· Alors oui, cette belle opportunité, il me fallait la saisir· Le hasard n'existant pas, nous allions pouvoir, ensemble, ouvrir cette porte qui mène à aussi bien, voire mieux, avec moins, et parfois beaucoup moins· La frugalité est une philosophie à elle seule, qui guide vers la plénitude de "l'être" plutôt qu'à celui de "l'avoir". Elle vient catalyser les "énergies subtiles", qui habitent tout groupe de personnes, par la conscience que le mieux vivre, pour tous, ne peut pas passer par le gaspillage des autres énergies· Quel beau chemin de progression collective! »

Patrice RILLY (PARATRONIC - Regards sur la thématique Eau)

«L'idée de faire un bout de chemin ensemble en participant au comité de mission de CRO5 trouve sa source notamment dans deux envies· La première c'est l'intérêt de participer à une approche nouvelle de gestion d'une entreprise, qui vise à faire mieux vivre ensemble des valeurs et des contraintes économiques et sociétales· La seconde c'est le désir d'en savoir plus sur l'entreprise Cros elle-même, et plus particulièrement sur son mode de management, que j'ai découvert à cette occasion et qui m'a paru intéressant, original et ambitieux·»



Copyright photo à Nathalie Oundjan

Agnès MUIR-POULLE (MARAE - Regards sur l'Animation du comité)

« J'ai accepté de rejoindre le Comité de Mission de CRO5 car j'ai confiance dans l'intelligence collective pour apporter des regards croisés sur la manière dont cette entreprise avance vers la réussite de ces engagements·

Faire ma part pour préserver le vivant est une priorité· Le sujet est très complexe et j'apprécie l'énergie et l'ouverture que met Cros pour trouver des solutions· »





Gladys MARY (ATMO AURA, Regards sur la thématique Air)

« Intégrer le comité de mission de CRO5 est une belle opportunité pour moi d'accompagner cette entreprise déjà très engagée, à mettre en place des actions pour améliorer l'air que l'on respire tous au quotidien. Aider CRO5 à choisir et prioriser des actions pertinentes pour préserver la santé de chacun et la biodiversité est une belle source de motivation pour moi-Rejoindre un collectif engagé et motivé va nous permettre d'agir réellement et dans le respect des hommes et des femmes: »



Alexis BROTEL (membre du Fonds de Dotation de CROS

« Engagé dans le Fond de dotation de CROS depuis 2019, j'ai souhaité participer à cette belle mission au sein du COMI qui contribue à faire valoir et évaluer les engagements pris par CROS et tout particulièrement l'engagement N°2· Cette aventure est d'autant plus intéressante pour les différentes rencontres que j'y ai fait, des différentes personnes du CoMi venant d'horizons très différents les uns des autres, mais avec de mêmes convictions afin de préserver et faire prendre conscience qu'il est urgent de protéger notre terre et d'agir pour le mieux de tous·»



« Je m'engage au sein du comité de mission de CROS car j'aime employer mon énergie à aider des structures qui se questionnent sur leur gouvernance, leurs activités et les pistes pour les rendre plus soutenables· »



Jessica MAITRE CRUZEL (membre du CSE de CROS représentant des collaborateurs) « Membre du CSE depuis 4 ans, je représente la voix des salariés au sein du Comité de Mission· Challenger la société dans ses objectifs sociétaux et environnementaux, une nouvelle expérience, un nouveau défi personnel et professionnel· »





ont dû quitter le CoMi lors de cette année 2023, pour des raisons d'incompatibilités professionnelles.

Grand merci pour vos contributions Au plaisir de vous recroiser prochainement





En 2023, nous avons mis en place/spécifié/validé les outils nécessaires à l'évaluation de la mission

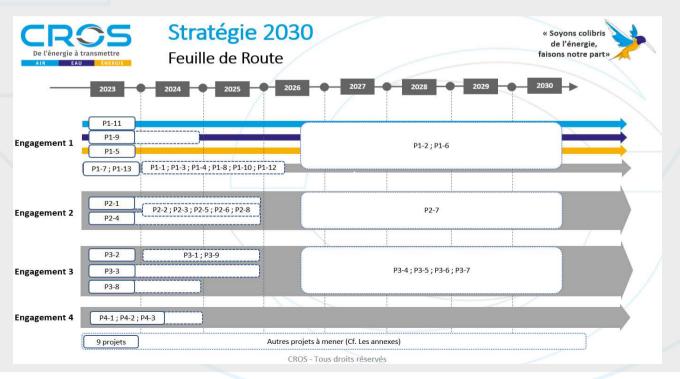
-> des outils pour améliorer notre compréhension de CROS

Un glossaire CROS, pour favoriser la compréhension du vocabulaire CROS Un questionnaire à destination des parties prenantes, pour évaluer leur niveau de compréhension/d'adhésion de la transformation chez CROS

-> des outils pour assurer le suivi des projets de la feuille de route

Une grille d'analyse qualitative des projets de la feuille de route, associée à un graphique « bulle » pour qualifier l'impact des projets

La bonification du fichier CROS_Reporting pour l'évaluation de la feuille de route relative à l'exécution de la mission



Outil 1: Glossaire CROS

Très vite il nous est apparu la nécessité de clarifier le sens de certains mots utilisés, soit par la gouvernance, soit par des acteurs au sein de l'entreprise d'une entreprise à mission

- Les membres du CoMi ont rencontré l'univers langagier de CROS avec des mots qui nous ont questionné ou d'autres pas, en dépit de leur évidence. D'où l'idée de créer ce glossaire des mots de la culture CROS : pouvoir donner de la place à ce que chaque personne met derrière les mots rencontrés à l'écrit ou à l'oral
- Il n'y a pas de vérité dans le langage. Les définitions que l'on donne aux mots peuvent être variées et cela fait la richesse et aussi de potentiels malentendus ou incompréhensions.
- L'objet de ce glossaire est que chaque personne en contact avec CROS, salarié, client, fournisseur, partenaire, stagiaire, visiteur, banquier,.... ait accès à une définition la plus commune et aussi s'ouvre à des visions complémentaires. Le but est de faciliter la communication et la connaissance de la culture particulière de l'entreprise, que l'on puisse tous se comprendre même si l'on y voit des choses différentes.
- C'est un document qui restera évolutif. Chaque personne continuera d'avoir la possibilité de l'enrichir en donnant sa version, par un éventuel sens nouveau.

Tous les cercles ont été sollicités CoDir, ComOr, CoMi, Salariés

40 items / 15 répondants

(i.e. virtuosité, frugalité, low tech, proactivité, avenir pérenne ...)

Mise à jour continue et suivi de la progression de la compréhension des collaborateurs

Outil 1: Glossaire CROS

Rapport Parties Mase RésilienceUsage RSE CompliquéPacte Expertise ow RSE CompliquéPacte Statutaires Coconstruction Complexe Ense Challenger CollaborateurCOMI pérenne Culture responsable Facilitation Coopération autonome Lucie Mission Fonds galité Epanouissement Expert tech dotation FrugalEntreprisecollectiveProd'être activité Restauration planétaires prenantes mission Virtuosité Organes Responsable Frugalité

Outil 2 : Questionnaire parties prenantes

Le CoMi a souhaité questionner les parties prenantes de CROS dans le but d'avoir un état des lieux en 2024 (afin de pouvoir le refaire chaque année) sur ce que les personnes connaissent:

- ➤ d'une entreprise à mission
- → de la mission
- > ce qu'elles en pensent
- > en quoi elles se sentent concernées

Nous avons choisi de faire passer un entretien qualitatif court, et le même pour tous

- > aux salariés : 6 personnes de différents pôles
- ➤ à des partenaires (expert comptable, avocat, commissaire aux comptes ...) : 10 personnes

Résultats et éléments de verbatim:

+ de 80%
savent que
CROS est une
entreprise à
mission (100%
des salariés)

Certains ont éprouvé le besoin d'en savoir plus lors de l'entretien Aller plus loin, plus vite!
Cela engage au niveau
personnel
Besoin de concret,
plus que de blabla
Besoin de suivre les
avancements
Envie de contribuer

Outils 3 : Evaluation de la feuille de route et des impacts

Un tableau de reporting sur les projets de la feuille de route CROS a été mis en place par le CoDir.

Nous avons pu utiliser ce tableau et spécifier des ajouts afin de pouvoir améliorer le suivi de la feuille de route.

Extrait du tableau de reporting

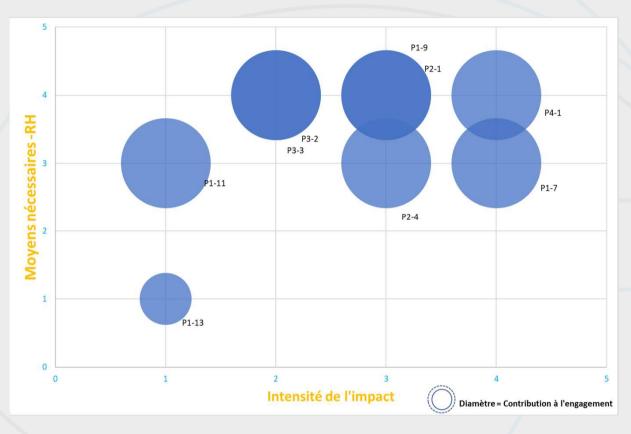
	Projet	Initiative	Resp.	Description Qualitative	Situation "quantitative"	Indicateurs	Résultat	Objectif	Performance indicateurs
	P1-7	Gestion et reconditionnement des pièces d'occasion	NC	Objectif proposé: Stockage et administration des pièces d'occasion: 100% des pièces récupérées sont identifiées dans DLRIX pour être proposées aux clients. Valorisations des sous-ensembles d'occasion: mener une étude pour qualifier et quantifier les types de sous-ensembles qu'il est pertinent de récupérer, réparer, recycler. Structurer la procédure de récupération pour une mise en place chez CROS. Objectif 2023 = Process écrit validé pour stocker et identifier les pièces & matériels OCC. Début du référencement	Réalisés: • Lancement du projet – 28/08/23: établissement d'un document transmis dans les pôles pour identifications des pièces d'occasion • réunion par pôle : 18/09/23 de 10h à 11h pôle EMF ; 18/09/23 de 15h à 16h pôle ESP ; 21/09/23 de 9h à 10h pôle AVI - Présentation du projet et de l'objectif 2023 - Reprendre la liste exhaustive des typologies (remplir le tableau) à traiter en priorité avec indication des particularités (Remise en état, à garder pour stock) - Définition d'une "pièces occasion" - Travail de définition du processus de traitement des pièces d'occasion Prochaines étapes 2024: • Etablir le planning de mise en œuvre et définir les cibles à atteindre	Processus écrit pour fin 2023	OUI	OUI	100%
					 Etablit le partitule de mise en œuvre et definir les cibles à attendre fin 2024 Dédier une zone de stockage et l'aménager - 2024-S1 Définir la quantité et le volume correspondant des pièces d'occasion disponibles sur site CROS - 2024 Saisir (100%) de ces références dans MISTRAL - 2024 Définir au sein de chaque pôle la procédure d'identification + test + conditionnement de la pièce d'occasion récupérable Toute nouvelle pièce d'occasion est intégrée dans le process de traitement et saisie 				

Cette approche de reporting, couplée à la mise en place d'indicateurs projets (CROSkpit en cours de développement par le CoDir) vient bousculer les pratiques des «experts métiers » et nécessitera un changement dans les pratiques et donc du temps d'implémentation

Outils 3 : Evaluation de la feuille de route et des impacts

Outil « bulles »

Compte tenu du nombre de projets identifiés dans la feuille de route, il nous a semblé nécessaire de les cartographier (pour l'instant les projets lancés en 2023) selon leur impact et selon les ressources qu'ils utilisent, ceci afin de pouvoir prioriser les actions à mener au fur et à mesure



Extrait du tableau de caractérisation

ACTIONS	TITRE DE L'ACTION	ENGAGEMENT	Contribution à l'engagement	Contribution à la raison d'être	•	Niveau de moyens nécessaires - Finances	Niveau de moyens nécessaires - Temps
P1-11	Récupération de calories	1	3	2	3	?	?
P1-9	Modèle vers 50% d'usage	1	3	3	4	?	?
P1-5	Evolution des outils de diagnostic	1	3				
P1-7	Gestion des pièces d'occasion	1	3	3	3	?	A préciser

En 2023, le Fond de Dotation CROS s'est construit une nouvelle identité

SA RAISON D'ÊTRE:

AFIN DE PROTEGER LA VIE, OEUVRONS POUR RETISSER LES LIENS ENTRE LES HUMAINS ET LA NATURE.

SES VALEURS:

ENGAGEMENT, pour s'investir individuellement et collectivement avec cœur dans la transformation du monde en s'appuyant sur l'énergie et les idées des différentes parties prenantes.

CONNEXION À SOI, AUX AUTRES & À LA NATURE, pour cultiver un lien authentique et conscient de ce que je suis et l'impact que j'ai sur le monde.

OUVERTURE D'ESPRIT, pour écouter et se nourrir de ce qui nous entoure, même différent ou bien caché, et oser avec audace.

TRANSPARENCE, pour construire des relations de confiance avec notre écosystème.



INTENTIONS

CRÉER UNE COMMUNAUTÉ AGISSANTE. (ODD 17)

- ✓ Protéger tous les milieux de Vie. (ODD 13.14.15)
- ✓ Soutenir les vulnérables. (ODD1.10)
- ✓ Former et transmettre aux générations futures. (ODD 4)
- ✓ Soutenir nos donateurs dans la réalisation de leur mission. (ODD 17)

AMBITIONS

SOUTENIR ET PORTER DES PROJETS LOCAUX PERMETTANT DE :

- ✓ Protéger le sol, l'air, l'eau, les forêts
- ✓ Accompagner les êtres vivants vulnérables : enfants, ainés, malades, végétaux, animaux, insectes
- ✓ Sensibiliser les générations futures au mécénat et aux enjeux climatiques
- ✓ Promouvoir le mécénat financier et de compétences



Le CSE contribue à la mission à travers différentes actions

Il propose un forum d'échanges et de discussions mensuel avec les salariés afin de les informer de l'état d'avancement des projets discutés en CSE et de recueillir leurs besoins, leurs propositions et les actions que les salariés souhaitent mener en rapport avec la mission.

Actions concrètes :

- Une salariée s'est proposé de se renseigner sur la possibilité de faire venir sur le site l'organisme de Don du Sang. Un questionnaire a été mis en place pour connaître le nombre de personnes souhaitant donner son sang. Action en cours de réalisation.
- Suite à une idée émergeante de deux salariées, le CSE s'est mis en quête de récupérer des vélos pour les mettre à disposition des employés et limiter l'usage des véhicules lors de la pause méridienne. Action en cours de réalisation faisant référence à l'engagement numéro 2.
- Des repas conviviaux sont organisés chaque année, afin de contribuer au bien-être et à la cohésion des salariés.



En 2023- début 2024

Travail de prise de recul et clarification de la gouvernance de CROS pour correspondre aux besoins réels et faire évoluer les statuts en juin 2024

En 2023-2024, le Comité d'orientation (ComOr) de CROS a souhaité prendre du recul et apporter des précisions sur les fiches de rôles du président, et des différents cercles de gouvernance. Le CSE a été intégré dans ce travail pour être cohérent avec l'engagement 3.

Le CoMi a participé à ce travail mené en intelligence collective. Il salue le caractère exceptionnel de la méthodologie, du dialogue et du souci de clarté, de précision et de cohérence et du temps pris pour s'ajuster.

But de ce travail:

Après un an d'existence de la nouvelle gouvernance, prendre du recul sur ce qui fonctionne bien et ce qui doit être amélioré et faire évoluer la précision de la description

- des raisons d'être des rôles et des cercles
- Des domaines de responsabilités
- Des redevabilités
- De la nomination et de la composition
- Des besoins des cercles vis-à-vis des autres cercles
- Du calendrier des rencontres

Méthodologie

- 1. Une première rencontre le 8 décembre 2023 avec le président et deux personnes par cercle a permis de mener un diagnostic et se mettre d'accord sur les points à clarifier notamment les liens entre les cercles
- 2. De décembre à mars les représentants des cercles ont travaillé à cette clarification en intégrant les évolutions suite à la démission de l'ancien président et à la nomination du nouveau président
- 3. Le 26 mars, chaque cercle a fait des propositions aux autres représentants des cercles avec des tours de questions de clarification, des réactions, des objections et des propositions. Après discussions inter cercles en intelligence collective, chaque cercle devra validé la nouvelle version de sa clarification.

Validation

- 1. Une première validation de ce travail se fera en avril avec le processus de décision par consentement
- 2. Cette nouvelle version de la gouvernance (Version 12) sera validée en Assemblée des actionnaires en juin 2024 et transmis au juriste pour inscription dans les statuts de Cros

Nomme les membres d'un COMITÉ ASSEMBLÉE DES D'ORIENTATION **ASSOCIÉS** Nomme un PRÉSIDENT Sur proposition du COMITÉ Nomme les D'ORIENTATION membres du COMITÉ DE **MISSION** Le président nomme et préside le COMITÉ DE **COMITÉ SOCIAL** DIRECTION **D'ENTREPRISE**

Cette nouvelle version sera ensuite communiquée à tous les comités

Suivi des projets de la feuille de route, lancés en 2023

- > 12 projets ont démarré en 2023, contribuant à chacun des engagements de la mission (4 sur l'engagement 1, 2 sur l'engagement 2, 3 sur l'engagement 3 et 3 sur l'engagement 3)
- Le suivi de ces projets a été réalisé au travers de l'outil bulles et du tableau de reporting qui restent à compléter.
- CROS est en transition pour créer une culture du reporting, en particulier sur des indicateurs quantitatifs



Sur cette année 2023, le CoMi a pu observer que de nombreuses actions ont été réalisées en rapport à la mission

- Des actions ont été identifiées et démarrées en vue de contribuer au 4 engagements de la mission
- Des outils pour mesurer des indicateurs qualitatifs de réalisation de la mission voient le jour avec en particulier la mesure des états de consommation de l'eau et de l'énergie (CROS_Reporting, Crosckpit)
- La gouvernance, travaillée en intelligence collective, a conduit à mieux articuler les différents cercles en intégrant le CSE
- On constate un réel souci de tout mettre en œuvre pour la mission tout en gérant des évolutions significatives de chiffres d'affaires et des mouvements de personnels
- Une responsable du développement humain a été recrutée pour contribuer à la réussite des engagements 3 et 4

Sur cette année 2023, le CoMi a pu vérifier que CROS réalise bien les engagements pris au travers de sa mission

- Intégrer les retours de l'OTI
- S'imprégner des fiches et rôles des cercles de gouvernance et mettre en place les liens nécessaires pour le suivi de la mission
- Planifier le calendrier avec les autres cercles pour communiquer en toute transparence et assurer le suivi de l'exécution de la mission
- Planifier 4 rendez-vous annuels du CoMi en cohérence avec le calendrier de l'assemblée des Associés, du ComOr, du CoDir et du CSE
- Communiquer sur le glossaire et sur les résultats de l'enquête
- Clarifier et questionner les concepts de projets « matures » et « à défricher » et clarifier l'évaluation de leur progression
 - Pour les projets matures, qualifier de façon plus précise leurs impacts et état d'avancement
 - Pour les projets à « défricher » statuer sur leurs objectifs et moyens mis en place
- Continuer la découverte des métiers de l'entreprise au travers d'accompagnements de collaborateurs sur le terrain.
- Echanger avec la responsable du développement humain pour mieux connaître et comprendre les actions contribuant aux engagements 3 et 4 (ex: suivi de la satisfaction des collaborateurs)